

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I Pendahuluan

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penelitian.....	5

BAB II Tinjauan Pustaka

2.1. Komunikasi.....	7
2.1.1. Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2. Model Komunikasi Schramm.....	8
2.2. Kaitan Komunikasi dengan Public Relations.....	10
2.3. Tataran Komunikasi.....	11
2.4. Komunikasi Kelompok.....	13

2.4.1. Klasifikasi Kelompok dan Karakteristik Komunikasinya.....	15
2.4.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi Kelompok.....	18
2.4.3. Fungsi Komunikasi Kelompok.....	19
2.4.4. Efektivitas Komunikasi Kelompok.....	20
2.5. Budaya Organisasi.....	25
2.5.1. Fungsi Budaya Organisasi.....	26
2.5.2. Karakteristik Budaya Organisasi.....	28
2.6. Pengetahuan.....	29
2.7. Operasional Variabel.....	30
2.8. Kerangka Pemikiran.....	33
2.9. Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III Metode dan Penelitian

3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2. Populasi dan Sampel.....	36
3.3. Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.3.1. Validitas.....	38
3.3.2. Reliabilitas.....	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5. Analisis Data.....	42

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1. Sejarah PT. GarudaFood.....	43
4.1.1. Visi dan Misi GarudaFood.....	45

4.1.2. Logo PT. GarudaFood.....	46
4.1.3. Struktur Organisasi GarudaFood.....	48
4.2. Hasil Penelitian.....	49
4.2.1. Karakteristik Responden.....	49
4.2.2. Penelitian Responden Efektivitas Komunikasi.....	52
4.2.3. Pengetahuan Budaya Organisasi.....	58
4.3. Pembahasan.....	82
4.3.1. Efektivitas Komunikasi.....	82
4.3.2. Pengetahuan Budaya Organisasi.....	83
4.4. Uji Hipotesis.....	84
BAB V Penutup	
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	